

Использование матрицы SV для
анализа уровня доминирования

МАТРИЦА SV

(Strength/Variety)

к.э.н. Щелокова Светлана Викторовна

е-mail: S@svmatrix.online

Вертоградов Владимир Александрович

е-mail: V@svmatrix.online





Содержание

SV

цели применения матрицы SV

индекс Линда и доминирующая группа

индексы CRSV и HTSV - задачи, особенности использования

квадранты матрицы SV - описание и особенности

примеры матрицы SV и их интерпретация

На многих рынках существует **доминирующая группа** компаний, которая обладает **финансовыми и институциональными преимуществами** перед остальными участниками рынка.

В теории экономического доминирования на многоуровневых рынках такие компания называются альфа-компаниями.

▶ для определения группы доминирующих компаний (также называемых ядром рынка) традиционно используется индекс Линда

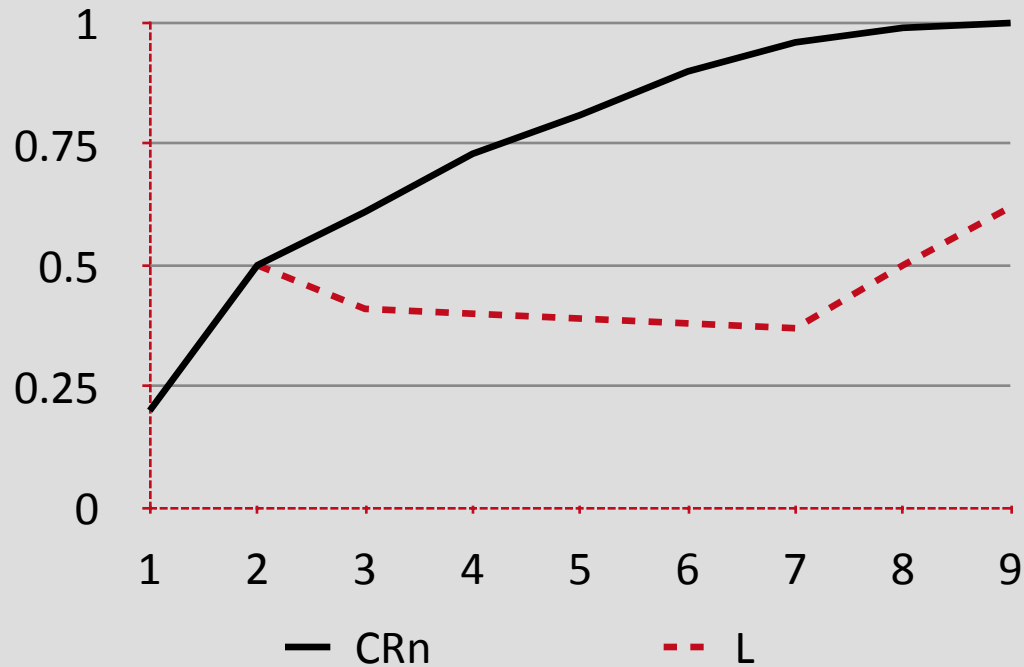
▶ **матрица SV** позволяет оценить характер конкуренции внутри доминирующей группы, что дает более точно представление о характере конкуренции на рынке:

- размер доли рынка, которую занимает доминирующая группа компаний (CRSV)

- уровень дифференциации долей рынка доминирующих компаний (HTSV)

Индекс Линда

Sv



$$L_K = \frac{1}{K(K-1)} \sum_{i=1}^{K-1} \frac{\frac{CR_i}{i}}{\frac{CR_K - CR_i}{K-i}}$$

K - число крупных продавцов

i - число ведущих продавцов среди K крупных продавцов

Sn - доля рынка i-го продавца

CRi - доля рынка, приходящаяся на i продавцов

CRk - доля рынка, приходящаяся на K крупных продавцов

используется в качестве определителя «границы» олигополии, которая считается установленной при достижении значения L_k минимального значения по сравнению с L_{k+1}

CRSV VS HTSV

совокупная доля рынка, которую занимают доминирующие альфа-компании на определенном рынке

▶ стандартный коэффициент CR_n (concentration ratio) по группе из n доминирующих компаний на определенном рынке

где n определено или по индексу Линда, или определенно экспертным способом

$$HTSV_n = \frac{HT_n - \frac{1}{n}}{1 - \frac{1}{n}}$$

где n – число компаний, по которым считается индекс HT, а HT_n – соответствующее значение по n компаниям. В результате если индекс HT изменялся в диапазон $[1/n; 1]$, то HTSV в диапазоне $[0; 1]$ для любого n .

доминирование как **влияние** - принуждение к выбору экономического поведения

▶ модифицированный коэффициент Холла-Тайдмана (HT), нормированный по выявленной группе альфа-компаний

доля рынка каждой альфа-компании считается как доля от консолидированной доли всех альфа-компаний, а не всего рынка, как традиционно при расчете HT

и модифицированный для сравнения групп альфа-компаний разной численности

так как иначе из-за разных минимально возможных значений HT при разном количестве доминирующих компаний будет невозможно сравнивать рынки между собой

Матрица SV

HTSV - уровень дифференциации между компаниями доминирующего ядра (размер вычисляется на основе рыночных долей и индекса Линда)

Ikea

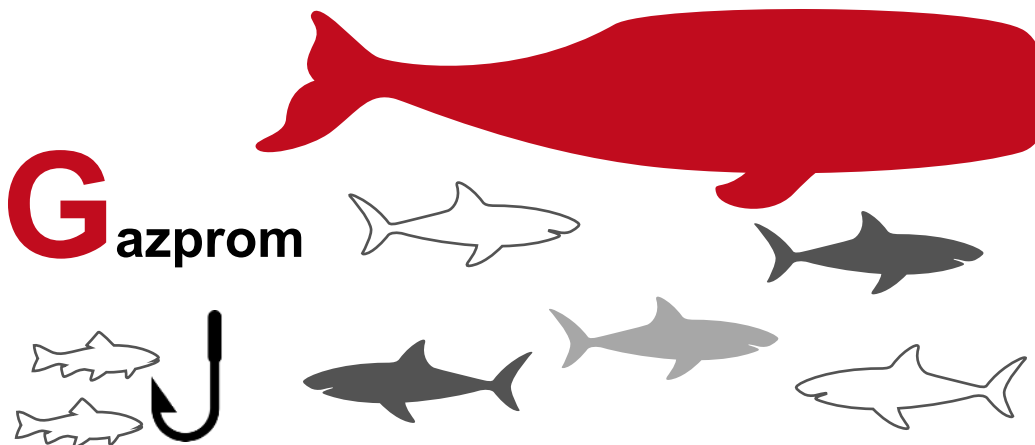


Низкие барьеры входа для новых игроков, но присутствуют крупные игроки, которые выделяются

30%

1,00

Gazprom



Суперальфа-компания имеет ключевую позицию на рынке, создает другим альфа барьеры для роста и входа новых игроков

65%

100%

RO red ocean



Присутствие альфа-компаний, которые вынуждены конкурировать с бета и гаммами

0,1

B4 big four



Доминируют сопоставимые по размеру альфы, цель которых - не допустить новых компаний в доминирующую группу

0,01

CRSV - коэффициент концентрации альфа-компаний внутри доминирующего ядра (совокупная доля рынка компаний доминирующего ядра)



I «низкие или естественные барьеры»

есть один явный лидер внутри доминирующей группы, но на рынок постоянно приходят новые игроки, так как невозможно установить барьеры для их входа

$$30\% < \text{CRSV} < 65\%$$

низкая доля рынка
доминирующей группы

$$\text{HTSV} > 0,1$$

высокий уровень дифференциации
внутри доминирующей группы

Это квадрант назван I в честь шведской компании IKEA, которая до 2022 года с большим отрывом лидировала в доминирующей группе компаний, продающих мебель и товары для дома. В сегмент I может попасть группа разнородных альф, занимая долю рынка 30–65% и имея большое количество конкурентов.

G «доминирующая суперальфа»

есть один явный лидер внутри доминирующей группы, который определяет правила игры на этом рынке

CRSV > 65%

высокая доля рынка доминирующей группы

Этот квадрант назван G в честь компании «Газпрома», которая является доминирующей среди присутствующих на рынке альфа компаний — суперальфа. **Суперальфа обладает некоторыми дополнительными возможностями, недоступными остальным участникам отрасли даже внутри доминирующей группы.**



HTSV > 0,1

высокий уровень дифференциации внутри доминирующей группы

Этот квадрант назван Red Ocean аналогично термину «Красный океан», который ввел Чан Ким в книге «Стратегия голубого океана - как найти или создать рынок, свободный от других игроков», характеризуя сильный уровень конкуренции на рынке при низком уровне дифференциации среди участников.

Sv

$$30\% < \text{CRSV} < 65\%$$

низкая доля рынка
доминирующей группы

$$\text{HTSV} < 0,1$$

низкий уровень дифференциации
внутри доминирующей группы

—30%—

0,1

RO red ocean



Присутствие альфа-компаний, которые вынуждены конкурировать с бета и гаммами

0,01

RO «красный океан»

компании из доминирующей
группы активно конкурируют
как друг с другом, так и со
всеми остальными компаниями
на рынке

Квадрант В4 назван в честь известного термина Big4 - четверки международных аудиторских компаний, которые в России занимали долгое время 70-80% и были близки по показателям доли рынка.

CRSV > 65%

высокая доля рынка
доминирующей группы

В4 «естественная олигополия»

в доминирующую группу входят несколько сопоставимых по возможностям компаний, которые заинтересованы в недопущении в свой круг новых игроков

HTSV < 0,1

низкий уровень дифференциации
внутри доминирующей группы



Матрица SV

SV

Ikea

HTSV > 0,1

высокий уровень
дифференциации
внутри
доминирующей
группы

30% < **CRSV** < 65%

низкая доля рынка
доминирующей группы

есть один явный лидер внутри
доминирующей группы, но на
рынок постоянно приходят
новые игроки

Gazprom

HTSV > 0,1

высокий уровень
дифференциации
внутри
доминирующей
группы

CRSV > 65%

высокая доля рынка
доминирующей группы

есть один явный лидер внутри
доминирующей группы, который
определяет правила игры на
этом рынке

RO red ocean

HTSV < 0,1

низкий уровень
дифференциации
внутри
доминирующей
группы

30% < **CRSV** < 65%

низкая доля рынка
доминирующей группы

компании из доминирующей
группы активно конкурируют
друг с другом, и с остальными
компаниями на рынке

B4 big four

HTSV < 0,1

низкий уровень
дифференциации
внутри
доминирующей
группы

CRSV > 65%

высокая доля рынка
доминирующей группы

в доминирующую группу входят
несколько сопоставимых
компаний, заинтересованных в
недопущении новых игроков

CRSV - коэффициент концентрации альфа-компаний внутри доминирующего
ядра (совокупная доля рынка компаний доминирующего ядра)



е.г. Доминирование в аутсорсинге учетных функций в России: анализ наличия и структуры доминирующих групп на основном и нишевых рынках (апрель 2022)

низкий уровень доминирования



CRSV - коэффициент концентрации альфа-компаний внутри доминирующего ядра (совокупная доля рынка компаний доминирующего ядра)

HTSV - уровень дифференциации между компаниями доминирующего ядра (размер вычисляется на основе рыночных долей и индекса Линда)



Дополнительные материалы

SV

▶ Публикации по матрице SV [>>](#)



▶ Шаблон в Excel и R для построения матрицы [>>](#)



▶ Сайт матрицы SV [>>](#)

